**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Стратегическое управление**

1. Анализ и прогнозирование стратегического развития компании.

2. Использование франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса.

3. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентной стратегии компании.

4. Механизмы стимулирования развития деятельности компании в стратегическом периоде.

5. Обоснование выбора целевых рынков компании: методы и стратегии.

6. Определение направлений стратегий роста компании: методология анализа и практика.

7. Оценка экономической целесообразности проведения организационных изменений.

8. Разработка механизмов комплексного управления предприятием (внедрение стратегического управления, проекта и т.д.)

9. Разработка моделей оптимизации управления стратегическими зонами хозяйствования.

10. Разработка и внедрение системы стоимостного управления на предприятии (Value Based Management).

11. Разработка и внедрение системы управления по целям (Management by Objectives)

12. Разработка стратегии создания и развития промышленной парковой структуры

13. Разработка стратегии сетевого взаимодействия субъектов предпринимательства

14. Реинжиниринг бизнес-процессов компании.

15. Совершенствование системы показателей реализации стратегии.

16. Совершенствование кадровой стратегии компании.

17. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).

18. Стратегическая диагностика развития отрасли.

19. Стратегия развития промышленного кластера

20. Стратегическое управление прибылью коммерческого предприятия.

21. Управление организацией на основе стейкхолдерско-целевого подхода

22. Управление инвестиционной стратегией компании и оценка ее эффективности.

23. Управление развитием инфраструктуры компании (отрасли).

24. Формирование эффективной стратегии инновационной компании.

25. Совершенствование принципов осуществления стратегии компании.

26. Формирование стратегии развития малых предприятий.

27. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия.

28. Современные тенденции стратегического управления.

29. Стратегии эффективного использования инноваций.

30. Применение корпоративной стратегии на практике.